

BOUDIN Cedric
56000 Vannes

INGENIEUR COMMERCIAL / MARKETING




Linkedin : fr.linkedin.com/in/cedricboudin

Twitter : @cedricbou

Web : www.boudin.it

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

10/2014 – Actuel – **Splashelec, gérant associé**, Arradon. 

- ✚ Lancement d'une startup innovante qui vise à rendre la voile vraiment accessible à tous.
- ✚ Toute activité liée au lancement d'une startup.
- ✚ Promotion de la startup et lancement de produits.

01/2014 – 09/2014 – **Conseiller de formation, AFTEC**, Vannes.



- ✚ Prospection téléphonique et physique pour détecter des besoins auprès des TPE/PME en matière de formation continue.
- ✚ Edition des devis et conclusion des offres.
- ✚ Recrutement des candidats dans le cadre des formations en alternance.
- ✚ Accompagnement des entreprises dans le recrutement des personnes en alternance.
- ✚ Suivi et fidélisation des comptes clients.

09/2013 – Actuel – **Avant-Premières, courtier en communication internet**, Saint Briec.



- ✚ Prospection et détection des besoins auprès des TPE/PME.
- ✚ Définition des besoins de clients professionnels en communication internet et rédaction d'un cahier des charges ad hoc.
- ✚ Mise en relation avec des prestataires qualifiés dans le domaine du web design et de la programmation web.
- ✚ Suivi des travaux et fidélisation.

05/2009 – 07/2012 – **Ingénieur commercial, responsable communication/marketing, LASEO**, Lannion. 

- ✚ Développement d'un portefeuille B to B de clients professionnels et accroissement du chiffre d'affaires de la société.
- ✚ Mise en place des outils de prospection commerciale : CRM, fichiers de phoning, relances commerciales.
- ✚ Développement de la stratégie marketing : Création d'un site internet, d'un blog et utilisation des outils de réseaux sociaux SMO (viadeo, linked, facebook, twitter, vimeo, Pinterest, etc...).
- ✚ Organisation de la communication : stratégie internet (SEO, SEA : campagne Google Adwords, site, blog et référencement), participation aux salons professionnels.

04/2008 – 03/2009 – **Field Marketer Photo, Samsung Electronics France**, La Plaine Saint Denis.



- ✚ Attaché commercial Samsung Photo : prospection d'un listing de clients professionnels, développement du chiffre d'affaires et suivi des ventes.
- ✚ Mise en place d'outils d'aide à la vente (PLV), négociation de mise en avant, formation des vendeurs.
- ✚ Rédaction d'un compte rendu et reporting hebdomadaire des visites et du ressenti terrain.

06/2006 – 03/2008 – **Ambassadeur de marque, Orange**, Montrouge.



- ✚ Représentant de la marque Orange en agences France Télécom, formation des équipes commerciales à l'offre. Commercialisation de la gamme mobile et internet Orange auprès des clients.

12/2004 – 05/2006 – **Responsable projet communication, @tmospheres**, Voisin Le Bretonneux.

- ✚ Responsable de projet Road Show Sony Intel.
- ✚ Management d'une équipe de 11 animateurs commerciaux chargés de promouvoir la marque informatique Vaio de Sony. Participation à la démonstration et la vente des produits.
- ✚ Développement des relations commerciales avec les partenaires et distributeurs sur site.
- ✚ Reporting et analyse des résultats de l'opération, gestion du marketing direct (PLV et diffusion).

04/2004 – 10/2004 – **Chef de Projet Télémarketing, La Banque Postale**, Paris. 

- ✚ Réalisation des outils de télévente nécessaires à la commercialisation des offres et services bancaires de La Poste, en partenariat avec le département Marketing Direct et les chefs de produits.
- ✚ Suivi et analyses des résultats des actions de télémarketing.

10/2002 – 12/2002 – **Démonstrateur commercial**.

- ✚ Missions de démonstration/vente de produits Hi-Tech. (Appareils numériques, Téléphones portables).

03/2002 – 07/2002 – **Consultant Overland, TMA Global Ltd**, Plymouth, Angleterre.

- ✚ Prospection téléphonique, recherche d'intérêt et entretien conseil en systèmes de sauvegarde de données.
- ✚ Responsable du département français : recrutement, formation et motivation de l'équipe.

09/2000 – 12/2001 – **Attaché Commercial Proactif, France Télécom**, Manosque. 

- ✚ Responsable de la commercialisation des produits Internet auprès des professionnels de l'hôtellerie.
- ✚ Mise en place de partenariats avec les CE concernant des produits de téléphonie mobile.
- ✚ Bilan : Chiffre d'affaires approximatif généré : 20K€.

ETUDES

2003-2004 – **Master Marketing, Communication et Stratégies Commerciales**, INSEEC, Paris.

- ✚ Spécialisation Marketing international.

2001-2003 – **MSG Université DAUPHINE**, Paris.

- ✚ Maîtrise de Sciences de Gestion.

2000-2001 – **Licence commerciale professionnelle**, IUT d'Aix en Provence.

- ✚ Formation en alternance dans les domaines du marketing et de la vente sur le marché B to B.

1997-1999 – **DUT GEII**, IUT d'Angers.

- ✚ Diplôme Universitaire Technologique en Génie Electrique et Informatique Industrielle.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Informatique : Office, Création site Internet (Dreamweaver, Wordpress, HTML), Photoshop et nombreux logiciels open source : Gimp, Kompozer, Open Office et Libre Office, Sugar CRM.

Langues : Anglais (Fluent, 1 an et demi passé en Angleterre),
 Allemand (Stage de dix semaines en Allemagne).

Loisirs : *Voyages* : Séjours découverte de villes et cultures (Prague, Budapest, Barcelone, Amsterdam, Varsovie, Cracovie, Stockholm, Dubaï, Sofia, Skopje, Bruxelles, Copenhague, Londres, Lisbonne.)

Sport : Planche à voile avec la participation à des régates amateurs. Débutant dans la pratique du kitesurf.
Course à pied pour se maintenir en forme et pour relâcher la pression.

Titulaire de l'AFPS : Attestation de Formation aux Premiers Secours.

Activités bénévoles : membre de la Jeune Chambre Economique de Vannes.